

US-Japan relations and myths and realities of lobbying

Speaker:

R. Scott Pastrick
President & CEO
BKSH & Associates

Date & Time:

July 8th, 2009 (Wednesday),
12:00 - 2:00 p.m. (昼食付き)

Place:

The Fairmont Hotel
2401 M Street
Washington, DC 20037
(ロビー右手の柱の掲示で部屋を確認
ください)

参加費：一人当たり
商工会会員：\$40.00
非会員：\$50.00

チェックの宛先：

**Japan Commerce Association
of Washington, D.C.**

申込方法：

右下の申込書と小切手を7月3日ま
でに次の住所にお送りください。

Akemi Quinn

Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ
1909 K Street, NW, Suite 350
Washington, DC 20006-1161

Phone: 202.463.0477

Fax: 202.293.3416

aquinn@us.mufg.jp

なお誠に勝手ながら、締切日以降のキャンセ
ルや当日御欠席の場合、参加費の払い戻しは
致しかねますので御了承下さい。

R. Scott Pastrick – President &CEO BKSH & Associates



Washington, DC を象徴する言葉の筆
頭が“lobbying”でしょうか？ ロビ
イングと聞くと、接待攻勢するとか、
水面下で政治家に働きかける“後ろ暗
い”こととの誤解をお持ちでないでし
ょうか。実際が印象とは大分異なる典
型がロビイングです。

7月8日水曜日の商工会研修会は、
DCに加え欧州にもオフィスを持ち、
グローバル企業の顧客も多いロビイン
グ会社代表の R. Scott Pastrick 氏をお招
きしました。

日米関係の議論を糸口に、ロビイングとは何か、どんな活動をするのかなどにつき語っていただきます。

日米の立法・行政制度の違いから、議会の仕組みや法案の作り方も異なります。DC 近辺に住む私達ですから、ロビイングの真の姿を知っておきたいもの。

Pastrick 氏は議会スタッフや National Democratic Committee の仕事をはじめ、議会や選挙に関わる多彩な経験をお持ちです。皆様奮ってのご出席をお待ち申し上げます。

JCAW Seminar with Scott Pastrick – July 8th, 2009 Registration Form

Participants: _____

Organization: _____

Phone: _____

Total Amount enclosed: _____ Date: _____